

BRAND

ACTIVE

powered by  
**divante**

Shopify Partner

# Möglichkeiten von der Plattform **Shopify Plus**

Das E-Book enthält eine Sammlung von Informationen, die verdeutlichen warum Shopify Plus eine der leistungsstärksten SaaS-Verkaufsplattformen der Welt ist.

Die Studie definiert auch, für welche Kundengruppen dieser Motor empfohlen wird und für welche nicht.

Zofia Komada  
Piotr Karwatka  
Beata Wysocka  
Piotr Znamirowski

- 01.** Was lernen Sie aus dem E-Book?
- 02.** Über Shopify Plus und seine wachsende Popularität
- 03.** Wie viel kostet Shopify Plus?
- 04.** Die größten Vorteile der Shopify Plus-Plattform
- 05.** Nachteile und häufige Bedenken bei der Auswahl von Shopify Plus
- 06.** Shopify Plus – für wen ist es geeignet?
- 07.** In Shopify Plus verwendete Programmiersprachen
- 08.** Shopify Plus-Seitengeschwindigkeit
- 09.** Die häufigsten Migrationen von anderen E-Commerce-Systemen zu Shopify Plus
- 10.** Die Popularität von Shopify Plus in anderen Ländern
- 11.** Lassen Sie sich inspirieren – Shopify Plus Store-Beispiele

# Inhaltsverzeichnis

---

## Was lernen Sie aus dem E-Book?

Shopify Plus ist eine der beliebtesten Verkaufsplattformen für Gewerbliche Kunden weltweit.

Aufgrund seiner dynamischen Entwicklung geben wir Ihnen ein eBook an die Hand, aus dem Sie unter anderem lernen:

- was sind die größten Vorteile
- mit welchen Herausforderungen das SP Ihnen behilflich ist
- welche Begrenzungen von SP müssen Sie in Kauf nehmen
- für welche Art von Kunden ist diese Lösung
- in welchen Branchen SP am beliebtesten ist
- welche Plattformen am häufigsten auf SP migriert werden

Unseren E-book wir richten uns hauptsächlich an OnlineShop Besitzer, die einen Wechsel der Plattform erwägen; Unternehmer, die eine Entwicklungsstrategie haben, die die Implementierung eines Mehrzweck-OnlineShops auf der Grundlage eines stabilen und skalierbaren Systems für neue Märkte vorsieht; E-Commerce Manager, die mehr über Shopify Plus erfahren möchten.

# 01

---

## Über Shopify Plus und seine wachsende Popularität

Shopify Plus wurde 2014 gegründet und in den letzten Jahren von über 10.700 Unternehmen auf der ganzen Welt implementiert und unter seinem Banner gibt es über 17.200 Online-Händler-Domains.

Die Plattform selbst wurde als Reaktion auf die wachsenden Bedürfnisse von Unternehmensbenutzern und denen entwickelt, die Funktionen benötigten, die in Basisplänen (Basic, Shopify und Advanced) nicht verfügbar oder nicht implementierbar waren. Immer mehr Unternehmer, die sich bisher auf die Implementierung von Magento 2 oder einem anderen Open Source-System konzentriert haben, entscheiden sich, ihr Geschäft auf SaaS-Basis Shopify Plus aufzubauen.

Der Vorteil dieser Lösung gegenüber den oben genannten Versionen ist vor allem die Möglichkeit, Shopify Flow, Shopify Scripts, Lounchpad zu implementieren, Checkout oder Store Speed zu bearbeiten – auf alle oben genannten Funktionalitäten wird in weiteren Teilen der e eingegangen –Buchen.

Seit 2017 beobachten wir einen zyklischen Anstieg der Popularität der Shopify-Plattform, wie in Abb. 1 dargestellt.



Laden Sie die Vollversion des eBooks  
**"Möglichkeiten der Plattform  
Shopify Plus"** kostenlos herunter.



**JETZT DOWNLOADEN**